일베저장소 광고 안내

광고 안내 | 온라인 신청 | 신청 조회 | 매체소개서 PDF ↓ | English

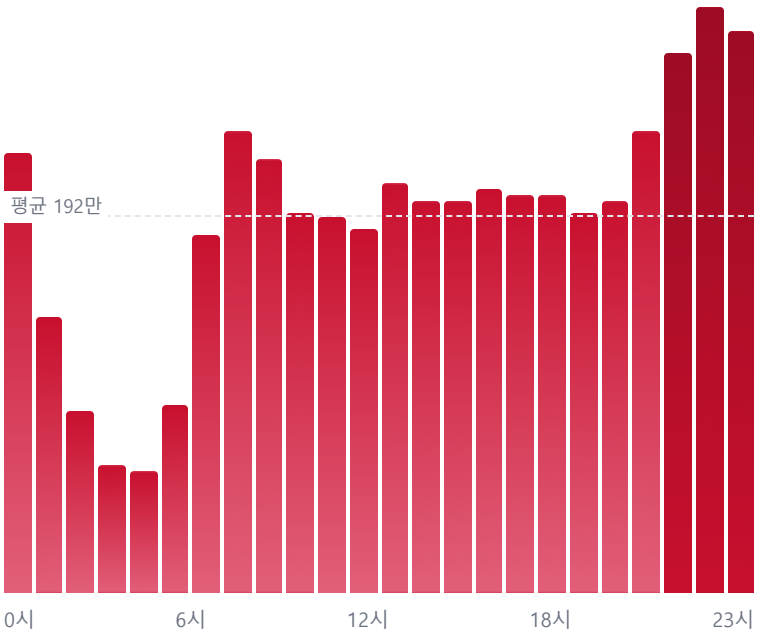
국내 대형 온라인 커뮤니티 · 2010년 개설 · 주식회사 아이비씨

매체 규모 GA4 실측 · 최근 30일

1.05억 월 페이지뷰	**22만** 일 방문자 (DAU)	**914만** 월 세션	**11.5** 방문당 페이지뷰
77% 모바일 트래픽	**7.8분** 평균 체류시간	**56%** 참여 세션 비율	

국내 대표 종합 커뮤니티 중 하나(2010년 개설). 위 수치·그래프는 **자사 Google Analytics(GA4) 실측**이며 **아래 기준일의 최근 30일** 값입니다 (최종 **2026-09-23** · 최근 30일 기준). 구글 검색 노출 6개월 2,330만 회 · 클릭 739만 회(Search Console).

시간대별 트래픽 (페이지뷰) — 저녁·심야에 집중

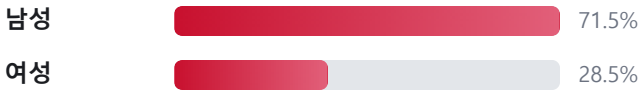


지역 분포 (방문자 상위 12 · 전국 대비 %)

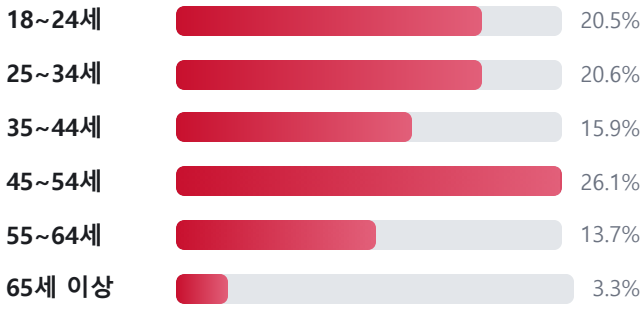
서울	48만 · 33.5%	
경기	27만 · 18.8%	
부산	16만 · 11%	
인천	8.4만 · 5.9%	
경남	6.2만 · 4.4%	
충남	6.0만 · 4.2%	
대구	5.8만 · 4.1%	
대전	5.1만 · 3.6%	
경북	5.0만 · 3.5%	
충북	3.0만 · 2.1%	
전북	2.5만 · 1.8%	
광주	2.4만 · 1.7%	

이용자 구성 방문자 · 구글 애널리틱스 / 관심 분야 · 회원 설문

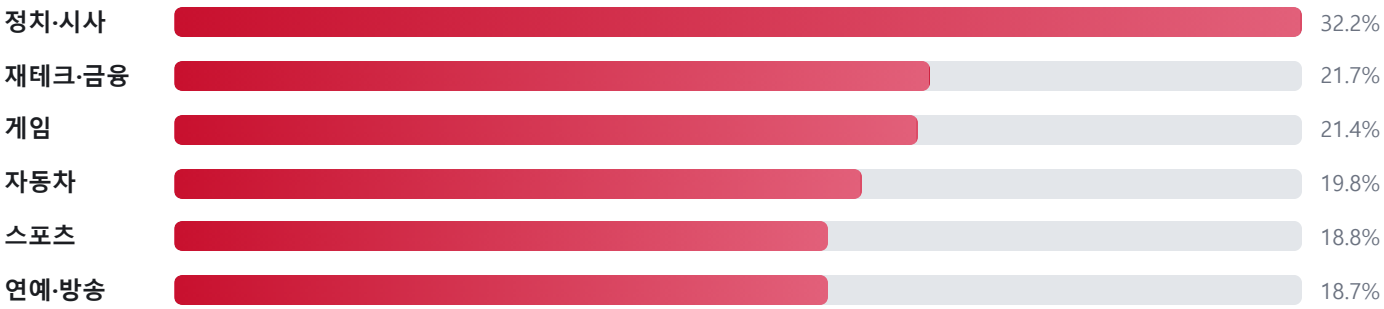
성별 (방문자 **217,694**명)



연령대 (방문자 **229,716**명)



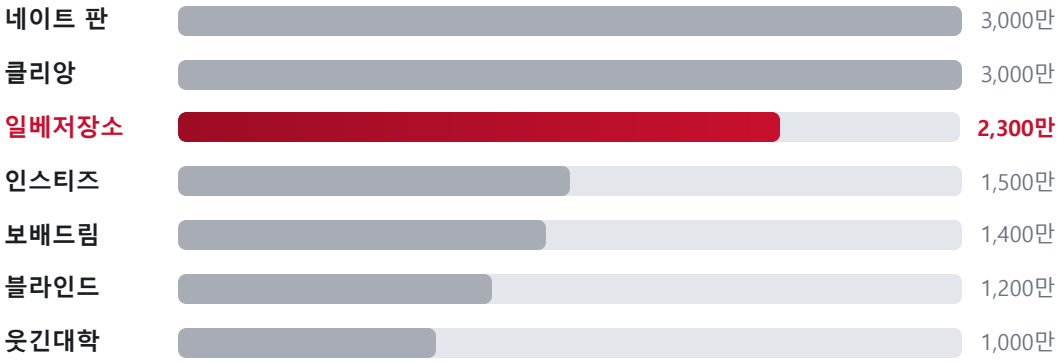
관심 분야 상위 (신규 가입 설문 · 복수 선택)



성별·연령대는 **구글 애널리틱스(GA4)가 추정한 방문자** 기준(2026-10-14부터, 구글이 추정할 수 있는 방문자만)이고, 관심 분야는 2026-09-26부터 신규 가입자가 답한 **가입 설문** 기준입니다. 매일 다시 계산합니다.

주요 커뮤니티 대비 제3자 추정 · 월 방문

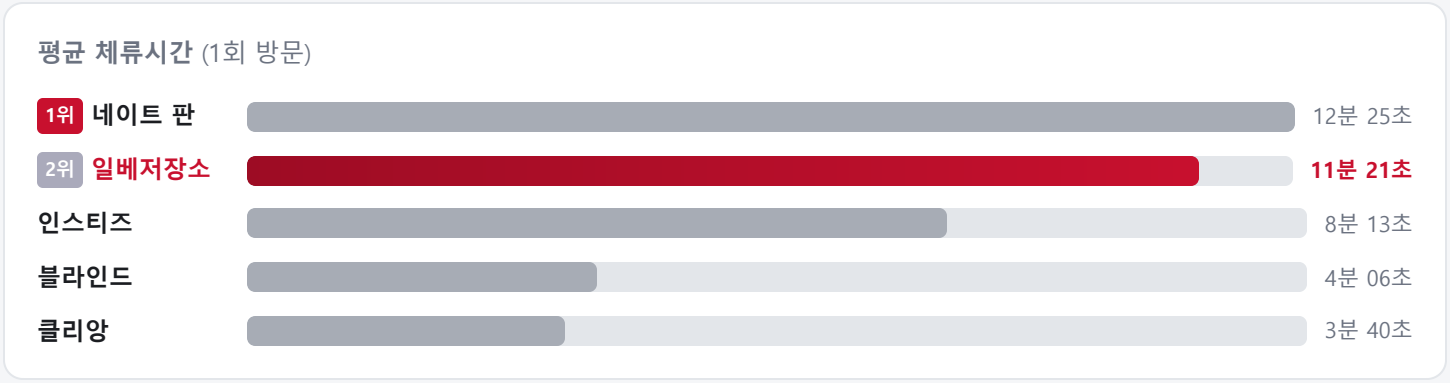
인지도 높은 비슷한 규모의 커뮤니티와 월 방문 비교입니다.

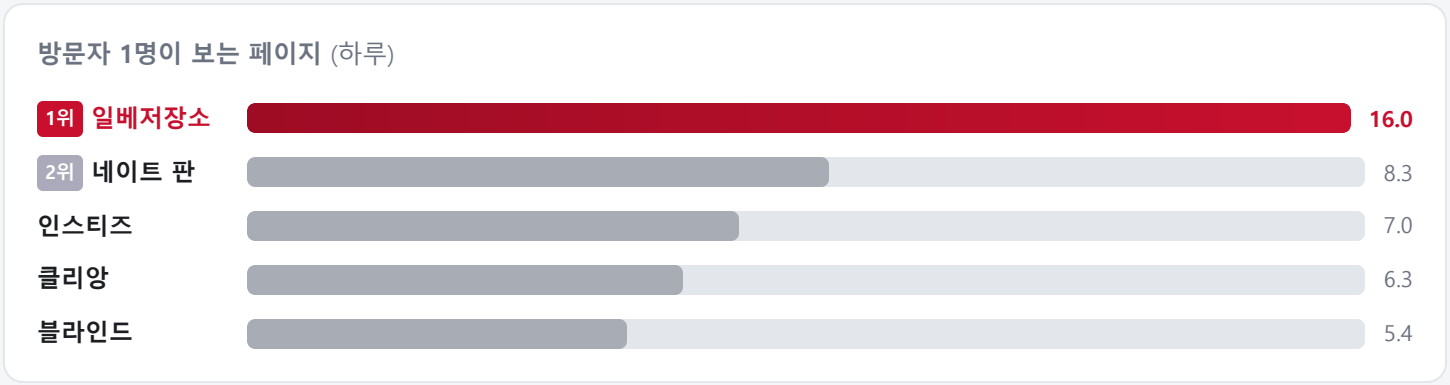


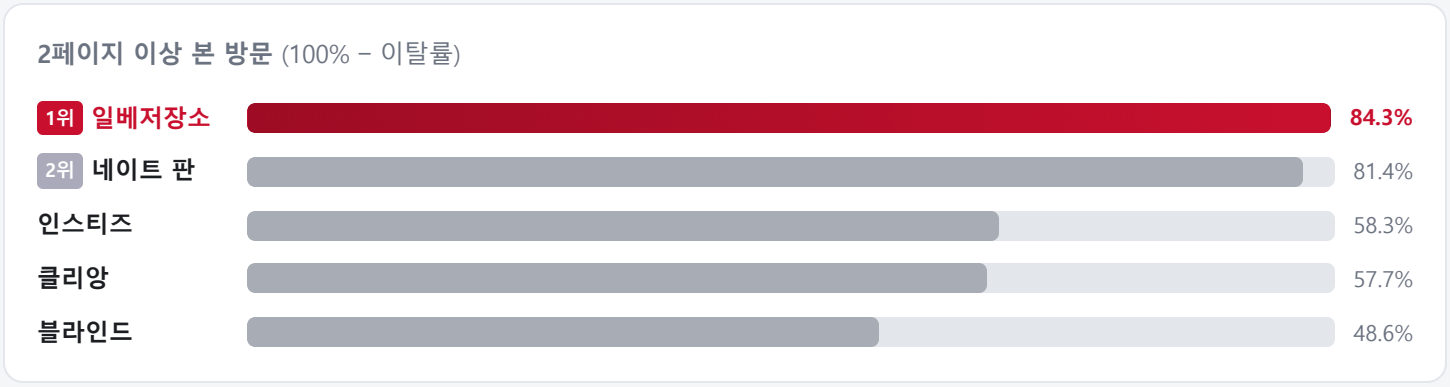
출처: waffleboard.io/ranking (2026년 9월) — 제3자 추정 **월 방문(중복 포함)** 기준.
※ 위 「매체 규모」의 순 방문자·페이지뷰는 **자사 GA4 실측(중복 제외)**이고, 이 비교는 여러 커뮤니티를 같은 잣대로 놓기 위한 **제3자 추정 월 방문**이라 측정 방식이 달라 절대값이 다릅니다.

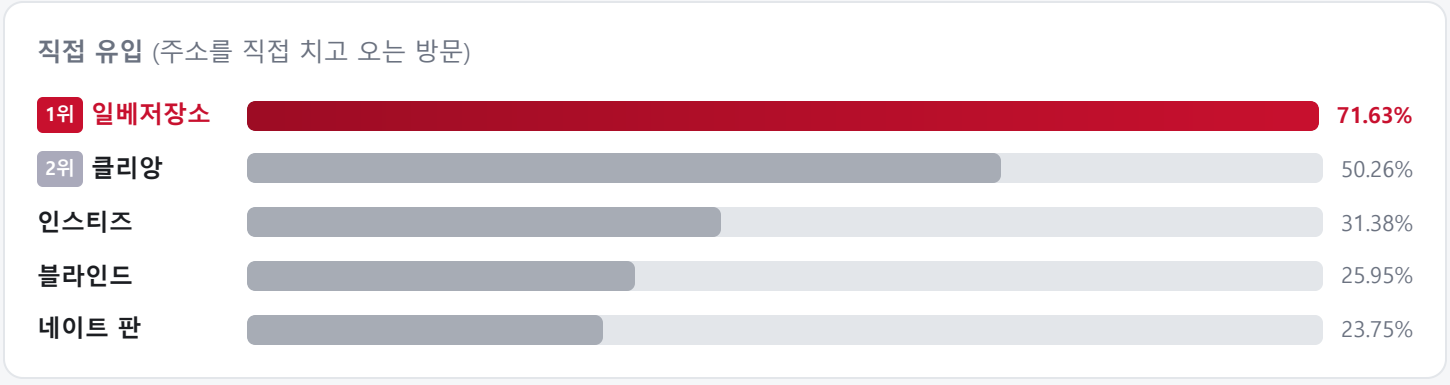
몰입도·충성도 — 국내 주요 커뮤니티 압도적 1위 제3자 측정 · 4개 지표

일베저장소는 국내 주요 커뮤니티 가운데 **몰입도·충성도 압도적 1위** 매체입니다 — 4개 지표 중 **3개 1위**(방문자당 페이지 · 2페이지 이상 방문 · 직접 유입), 체류시간 2위. 특히 **방문자 1명이 보는 페이지는 16.0으로 2위(8.3)의 1.9배**입니다. 광고 노출은 방문 수가 아니라 **머문 시간과 넘긴 페이지**에서 나오므로, 같은 방문이라도 이 지표가 높은 매체가 더 많은 노출을 만듭니다.









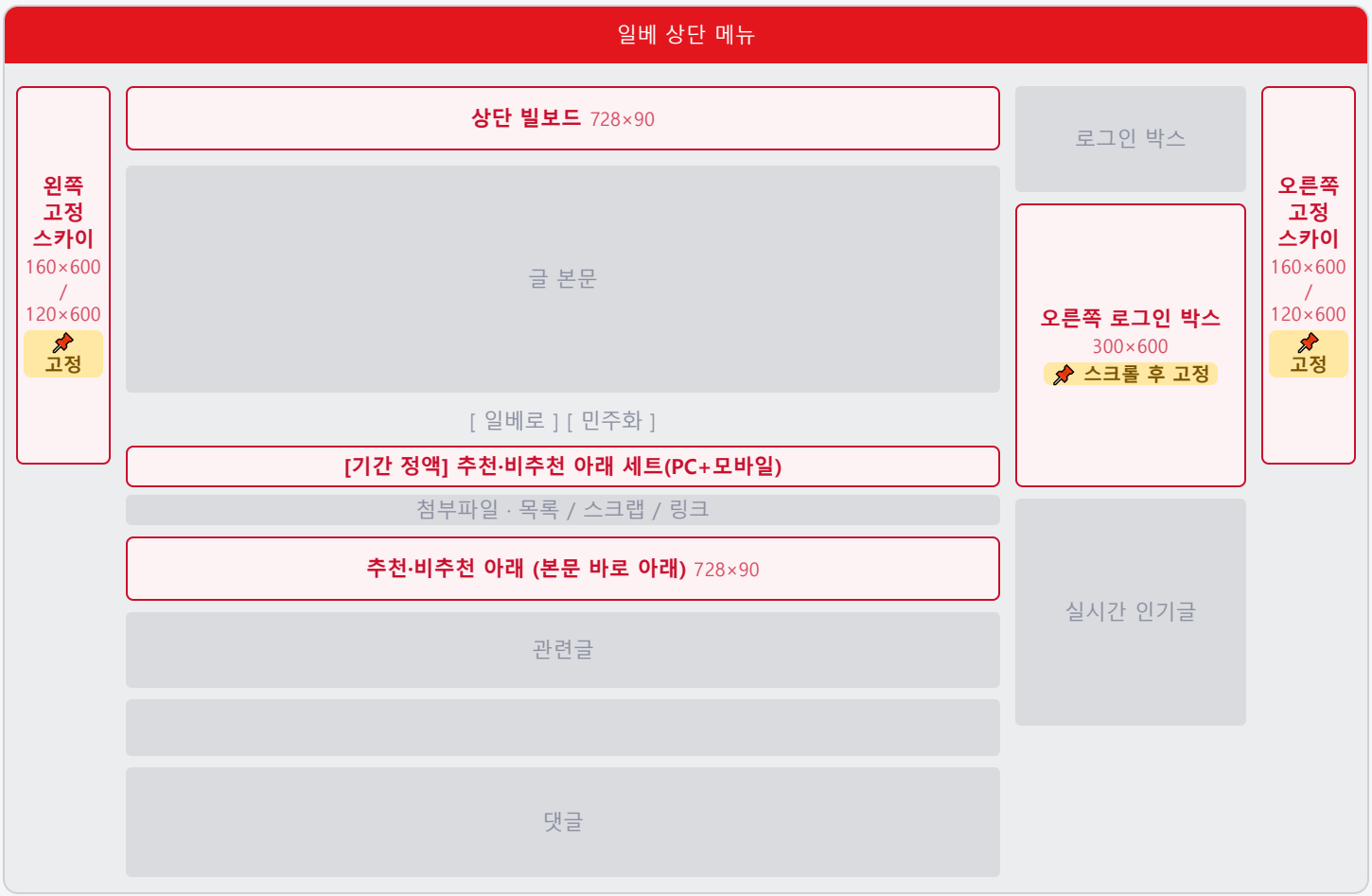
출처 — 체류시간·보는 페이지·2페이지 이상 방문: hypestat.com(Similarweb 기반, 2026년 9월) / **직접 유입: SimilarWeb 공식(2026년 6~8월 3개월)**. 위 「월 방문」 비교와 출처가 달라 별도 블록입니다. 「방문자 1명이 보는 페이지」는 일일 페이지뷰 ÷ 일일 방문자입니다.

체류시간은 상위권이고, **보는 페이지 수 16.0개**와 **2페이지 이상 본 방문 84.3%**는 비교 대상 중 가장 높습니다(이탈률 15.7% · 클리앙 42.3% · 블라인드 51.4%). **같은 방문이 만드는 광고 노출이 2~3배**라는 뜻입니다. 자사 GA4 실측으로는 평균 체류 **7.8분**·방문당 **11.5**페이지로, 측정 방식이 달라 절대값에 차이가 있습니다.

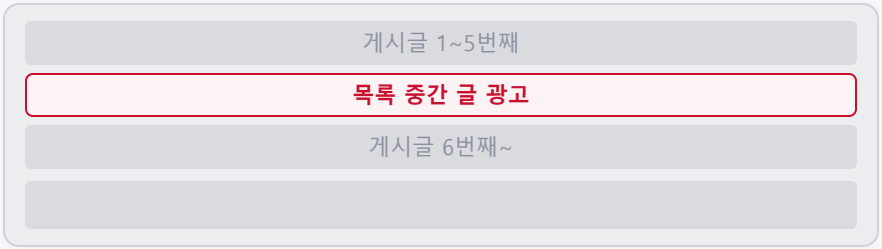
지면 배치도

회색 영역이 실제 게시글이 노출되는 공간이고, 붉은 테두리 칸이 광고 지면입니다. 광고 지면을 누르면 아래 상품표의 해당 항목으로 이동합니다.

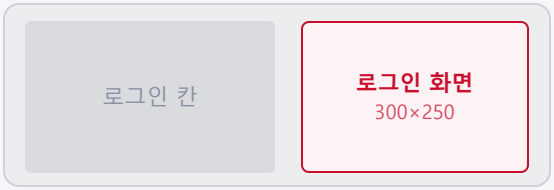
PC · 글 보기 (상단·오른쪽·날개는 메인·목록도 같은 자리)



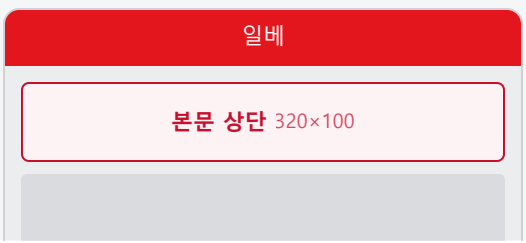
PC · 메인·카테고리·목록



PC · 로그인 화면



모바일 · 글 보기



게시글 영역 광고 지면 — 누르면 상품표로 고정 = 화면에 붙어 있음 · 스크롤 후 고정 = 내리다 보면 붙어서 따라옴

공지광고(전 게시판 상단 텍스트)는 배치도 밖의 별도 상품입니다.

광고 상품 — PC

지면	규격	판매 단위	단가
오른쪽 로그인 박스	300x600	CPM	~~600원~~ **300원**
상단 빌보드	728x90	CPM	~~900원~~ **450원**
추천·비추천 아래 (본문 바로 아래)	728x90	CPM	~~760원~~ **380원**
왼쪽 고정 스카이	160x600 · 120x600	CPM	~~500원~~ **250원**

지면	규격	판매 단위	단가
오른쪽 고정 스카이	160x600 · 120x600	CPM	~~500원~~ **250원**
로그인 화면	300x250	CPM	~~500원~~ **250원**

광고 상품 — 모바일

지면	규격	판매 단위	단가
본문 상단	320x100	CPM	~~900원~~ **450원**
추천·비추천 아래	320x100	CPM	~~1,000원~~ **500원**
댓글 위	300x250	CPM	~~600원~~ **300원**
하단 고정 앵커	320x50	CPM	~~400원~~ **200원**
[기간 정액] 모바일 본문 상단 1구좌	320x100 · 주 1구좌	주 정액	~~800,000원~~ **400,000원**
목록 중간 글 광고	제목 40자 · 사진 선택(웹진 보기 썸네일)	CPC	~~200원~~ **100원**
[기간 정액] 추천·비추천 아래 세트(PC+모바일)	728x90+300x250 · 주 1구좌	주 정액	~~300,000원~~ **150,000원**
[기간 정액] 전 지면 패키지(자사 지면 일괄)	전 지면 · 주 1구좌	주 정액	~~1,600,000원~~ **800,000원**
[기간 정액] 상단 메뉴 제휴 1칸(PC+모바일)	상단 메뉴 텍스트 1칸(6자 이내) · 주 1구좌	주 정액	~~300,000원~~ **150,000원**
[기간 정액] 스폰서 밸런스게임 1건(7일)	주제·선택지 2~8개 · 3~14일(7일 단위) · 1표 +3P	주 정액	~~400,000원~~ **200,000원**
공지광고 (전 게시판 상단·텍스트)	30자 이내	CPC	~~200원~~ **100원**
[기간 정액] PC 상단 빌보드 1구좌	728x90 · 주 1구좌	주 정액	~~600,000원~~ **300,000원**

개편 기념 할인 적용 중 — 광고 지면을 노출수(CPM) 기준으로 전면 개편하면서 기본 단가를 절반으로 내렸고, 여기에 **추가 50% 할인**을 적용하고 있습니다. 별도 종료 기한은 없으며, **변경 시 사전에 공지**합니다.

기간 정액 상품 안내 — 「주 정액」 상품은 기간 중 해당 구좌를 고정 게재합니다. 노출량은 보장하지 않으며(참고 노출량은 문의 시 실측으로 안내), 소재는 집행 3일 전까지 전달·사전 심사를 거칩니다. 중도 해지 시 잔여기간 요금의 30%가 위약금으로 발생합니다.

CPM = 1,000회 노출당 요금입니다. 부가세 별도. 기간·지면 독점, 특정 게시판 타게팅 등은 협의 가능합니다. 지면별 클릭률(CTR)은 현재 측정 중이며 2026년 10월부터 이 페이지에 함께 공개합니다.

스폰서 밸런스게임 — 여론조사형 광고

밸런스게임은 유머·생활·경제·사회·학술 등 다양한 주제에 대한 여론조사를 하는 도구입니다. 회원이 선택지 중 하나를 고르고 이유를 한 줄 남깁니다. 스폰서 밸런스게임은 **광고주가 정한 주제와 선택지**로 투표를 열어 진행 기간 내내 이용자에게 보여 줍니다.

- **기간 동안 주기적으로 노출** — 모든 화면에 뜨는 「오늘의 밸런스게임」 카드(PC 오른쪽 · 모바일 메인)에 번갈아 나오고, 밸런스게임 목록 맨 위 «진행 중» 묶음에 마감까지 놓입니다.
- **포인트로 참여를 독려** — 투표 1표마다 회원에게 사이트 포인트 3P(일반 투표의 3배)가 쌓여 한 번 보고 지나가지 않고 실제 투표로 이어집니다.
- **바로 쓰는 결과** — 선택지별 비율·참여 수·익명 이유를 실시간으로 보고, 마감되면 투표한 회원에게 결과 알림이 가며 광고주께는 결과 요약을 드립니다.
- 규모: 투표 1건당 평균 조회 약 3,800회, 참여가 많은 투표는 1,000명 이상이 투표합니다.
- **단가** — 1건 7일 정액 ~~400,000원~~ → **200,000원**(개편 기념 할인 50%), 14일은 2주 요금. 부가세 별도.
- 기간 3~14일 · 투표 화면에 광고임을 알리는 «광고» 표시 · 정치·성인 주제 제외.

소재 조건

JPG · PNG · GIF 이미지 배너를 받습니다 (300KB 이하 · 규격은 위 표와 동일)
일반 상품·서비스·게임·앱·이벤트 등 합법적인 광고는 모두 게재할 수 있습니다. 접수 후 검수에서 소재·랜딩을 함께 확인해 드립니다.

진행 절차

온라인으로 바로 신청하기 → [신청 조회]

1. 지면·기간·예산을 정해 문의해 주세요.
2. 해당 기간의 예상 노출수와 견적을 회신드립니다.
3. 계약 후 소재를 전달해 주시면 검수합니다.
4. 게재를 시작하고, 종료 후 노출·클릭 리포트를 드립니다.

광고는 Google Ad Manager 로 직접 운영합니다. 게재 현황은 실시간으로 집계되며 요청 시 기간 중에도 확인해 드립니다.

랜딩 주소에 광고주 전용 추적 코드(UTM·제휴 코드)를 붙여 집행할 수 있습니다. 귀사 분석 도구에서 일베저장소 유입의 상담 신청·가입 성과를 직접 확인하실 수 있습니다.

문의

webmaster@ilbe.com
주식회사 아이비씨 · 광고 담당

문의 시 **희망 지면 · 집행 기간 · 예산**을 함께 적어 주시면 견적이 빠릅니다.

본 단가는 직접 계약 기준이며 대행사를 통한 집행은 조건이 다를 수 있습니다.
단가와 지면 구성은 사전 고지 없이 변경될 수 있습니다. 최종 갱신 2026-09-17.
© 주식회사 아이비씨